



ANALIZA RYNKU

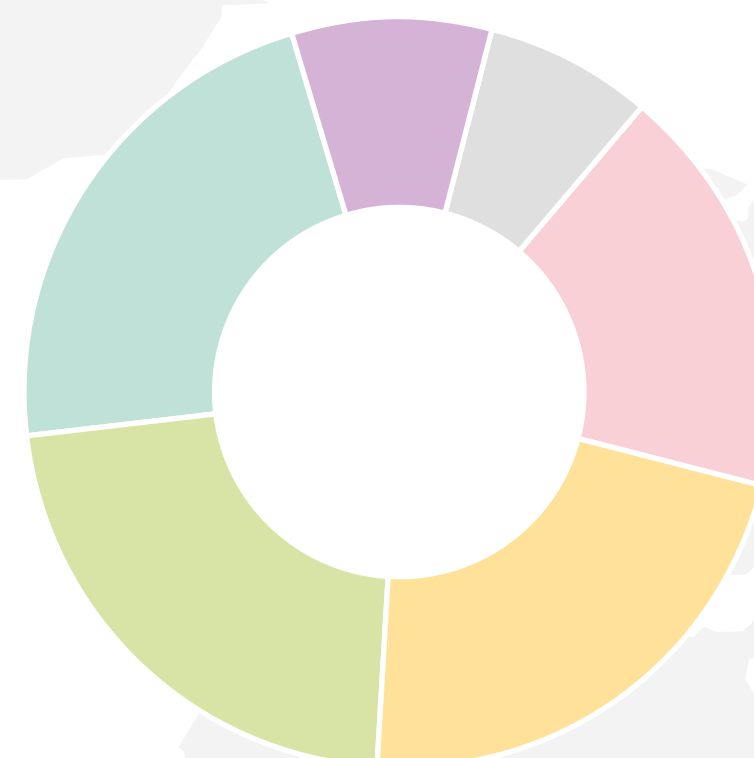
UDZIAŁ W WARTOŚCI RYNKU HERBATY BĄBELKOWEJ %
według składnika podstawowego, 2022 (E)



Globalny rynek Bubble Tea został wyceniony na 5610,9 mln USD w 2019 r. i oczekuje się, że osiągnie 19320 mln USD do końca 2026 r., rosnąc przy CAGR na poziomie 19,1% w latach 2021-2026.

Według regionu

CAGR 8.3% (2022 - 2032)



- Azja Południowa i Pacyfik
- Azja Wschodnia
- Północna Ameryka
- Europa
- Amerika Łacińska
- Środkowy Wschód i Afryka

Według składnika podstawowego

Czarna herbata

Zielona herbata

Oolong herbata

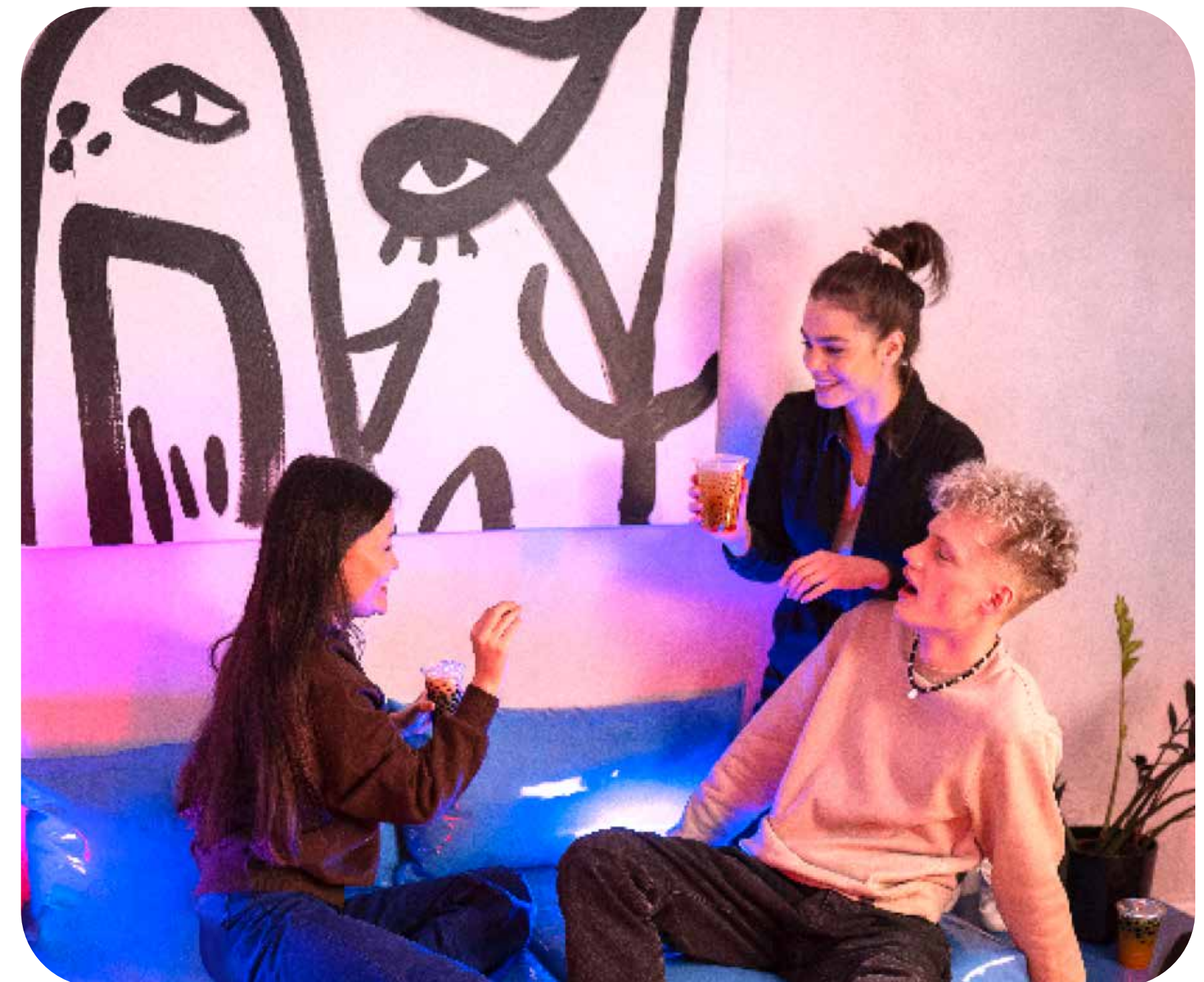
Biała herbata

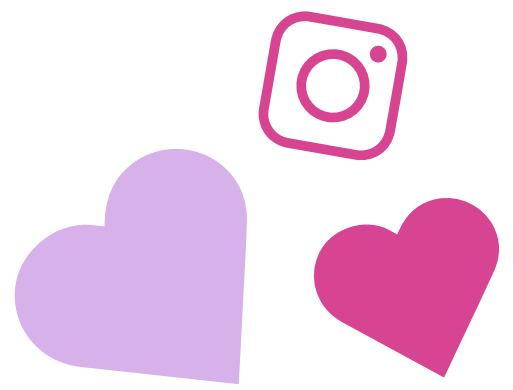
ŹRÓDŁO: <https://www.persistencemarketresearch.com/market-research/bubble-tea-market.asp>

NASI KLIENCI

Według najnowszych badań konsumenckich najaktywniejszą grupę konsumentów tego kultowego napoju stanowią przede wszystkim młodzi ludzie w wieku od 10 do 35 lat, reprezentujący pokolenia Alpha, Gen-Z i Millenials. Analizy przeprowadzone w Indonezji wykazały, że w przypadku pokolenia Z czynniki takie jak smak, konsystencja, opakowanie, cena, trend i marka mają kluczowe znaczenie przy podejmowaniu decyzji zakupowych związanych z Bubble Tea.

Popularność tego napoju stale rośnie, a kluczowym czynnikiem jest nie tylko jego niepowtarzalny smak, ale także kolorowy wygląd i różnorodność dostępnych smaków. Bubble Tea stała się nie tylko ikoną kulinarną, ale także symbolem innowacji społecznych. Spożywany głównie w gronie przyjaciół i rodziny, napój ten stał się integralną częścią interakcji społecznych.





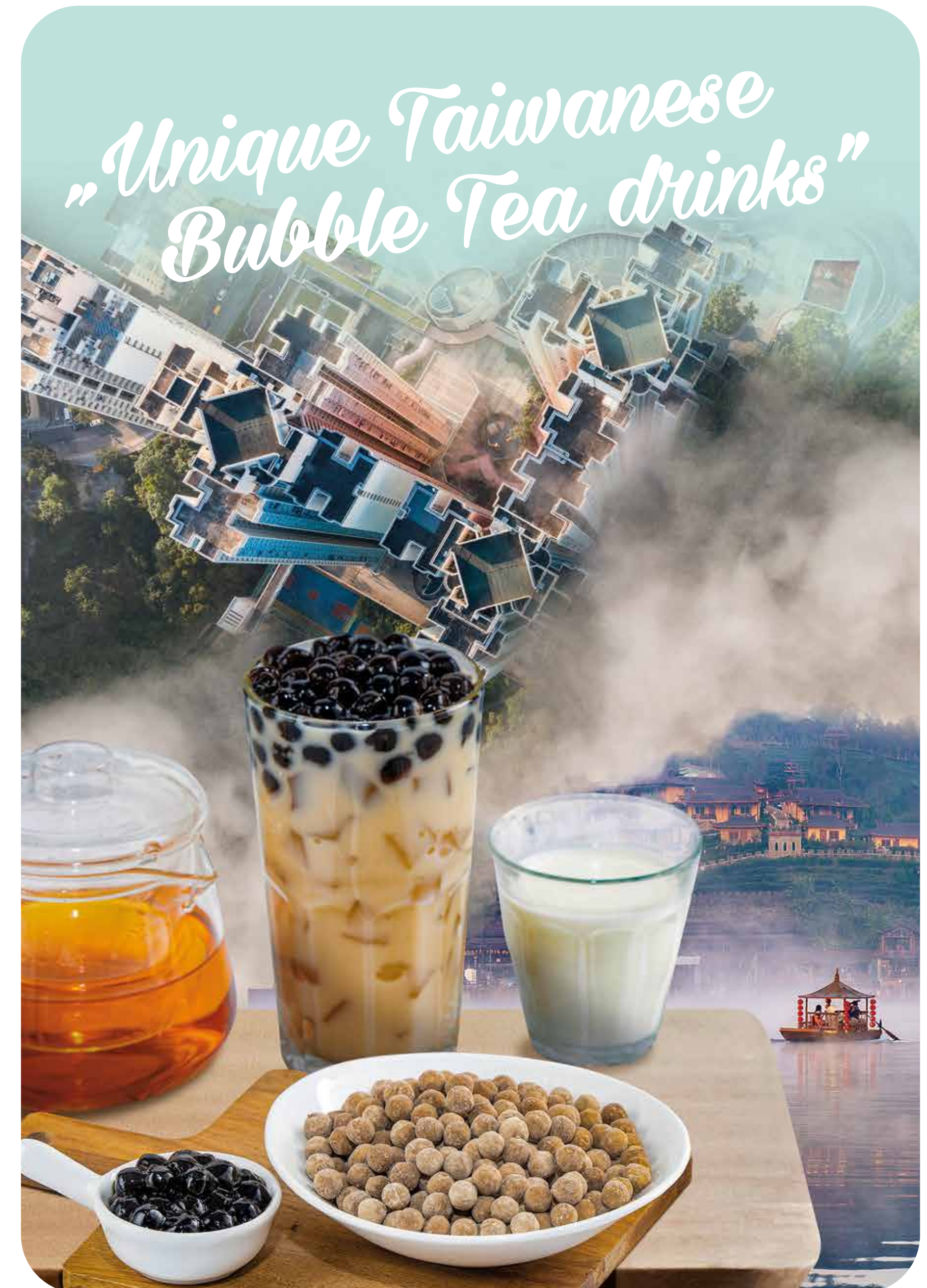
O CRAZY BUBBLE

Crazy Bubble to jedyna w Europie marka serwująca oryginalne, niepowtarzalne, tajwańskie napoje Bubble Tea. Inspiracją sieci jest miejsce narodzin słynnej herbaty - Tajwan. Tam zapoczątkowano popularyzowanie deserów z perełkami tapioki, czyli produktem spożywczym z manioku w kształcie kulek. Tapioka w połączeniu z herbatą, mlekiem oraz cukrem zapoczątkowała erę Bubble Tea.

Z biegiem czasu zaczęto urozmaicać pomysły na ten napój i powstały m.in herbaty owocowe z dodatkami takimi jak popping boba, nata de coco czy jelly.

To co wyróżnia Crazy Bubble to nieustanne działania polegające na wprowadzaniu nowych smaków oraz typów napojów, które bazują na tradycji krajów azjatyckich, lecz opierają się również na oryginalności własnych receptur marki oraz preferencjach klientów.

Nasze lokale mieszczą się w centrach handlowych, parkach rozrywki oraz miejscach publicznych, np. restauracje, zoo. Poza tym obsługujemy eventy na terenie całej Polski. Za sprawą najlepszej możliwej jakości składników, sprowadzonych z kraju pochodzenia, naszej napoje cieszą się dużą popularnością.



NASZE NAPOJE

NASZA
OFERTA



Sorbet

kruszony lód z sokiem
owocowym i dodatkami



Bubble Tea

herbata zielona jaśminowa
lub czarna cejlońska
z dodatkami



Orient

orientalne smaki
z oryginalną tapioką



Mleczne

chłodne mleczne napoje
w wielu smakach
z popping boba i nata de coco



Piankowiec

puszyste, spienione
schłodzone mleko



Kawa

frappe | mrożona | na gorąco
z najlepszymi dodatkami:
tapioka, popping boba, nata de coco



Shake

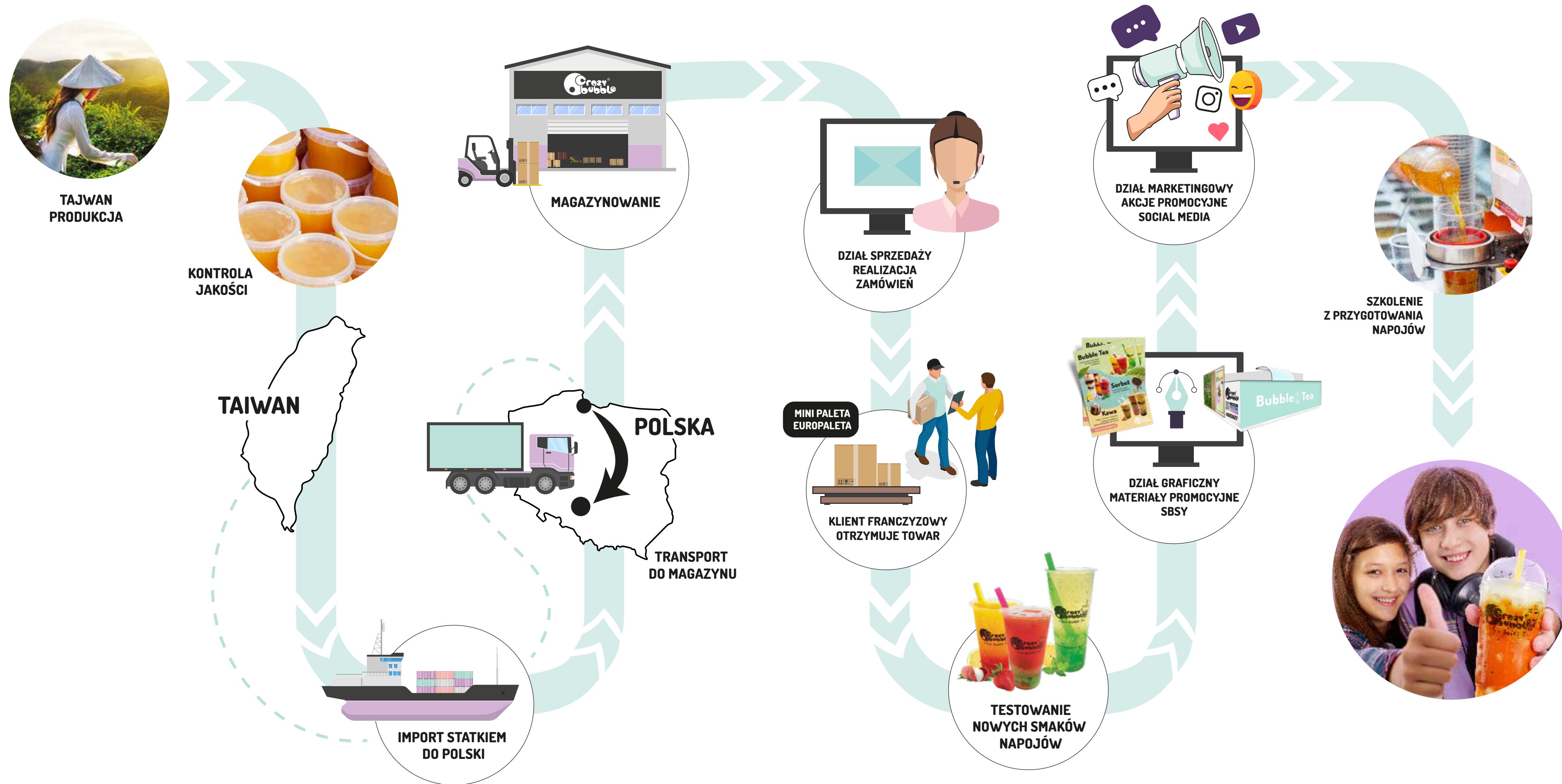
delikatny shake z mnóstwem
dodatków: posypką, polewą
lub popping boba i nata de coco



ORYGINALNE PRODUKTY PROSTO Z TAJWANU



LOGISTYKA PRODUKTU



ELEMENTY BRANDOWE STOISK



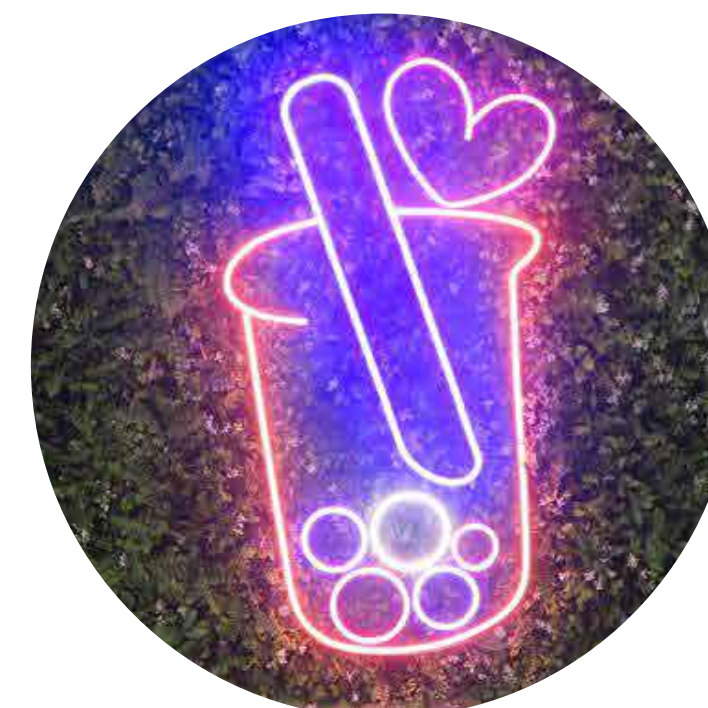
BIĄŁE LOGO
NA MIĘTOWYM TLE



BIĄŁY NAPIS „BUBBLE TEA”
NA MIĘTOWYM TLE



LAMELE



NEON

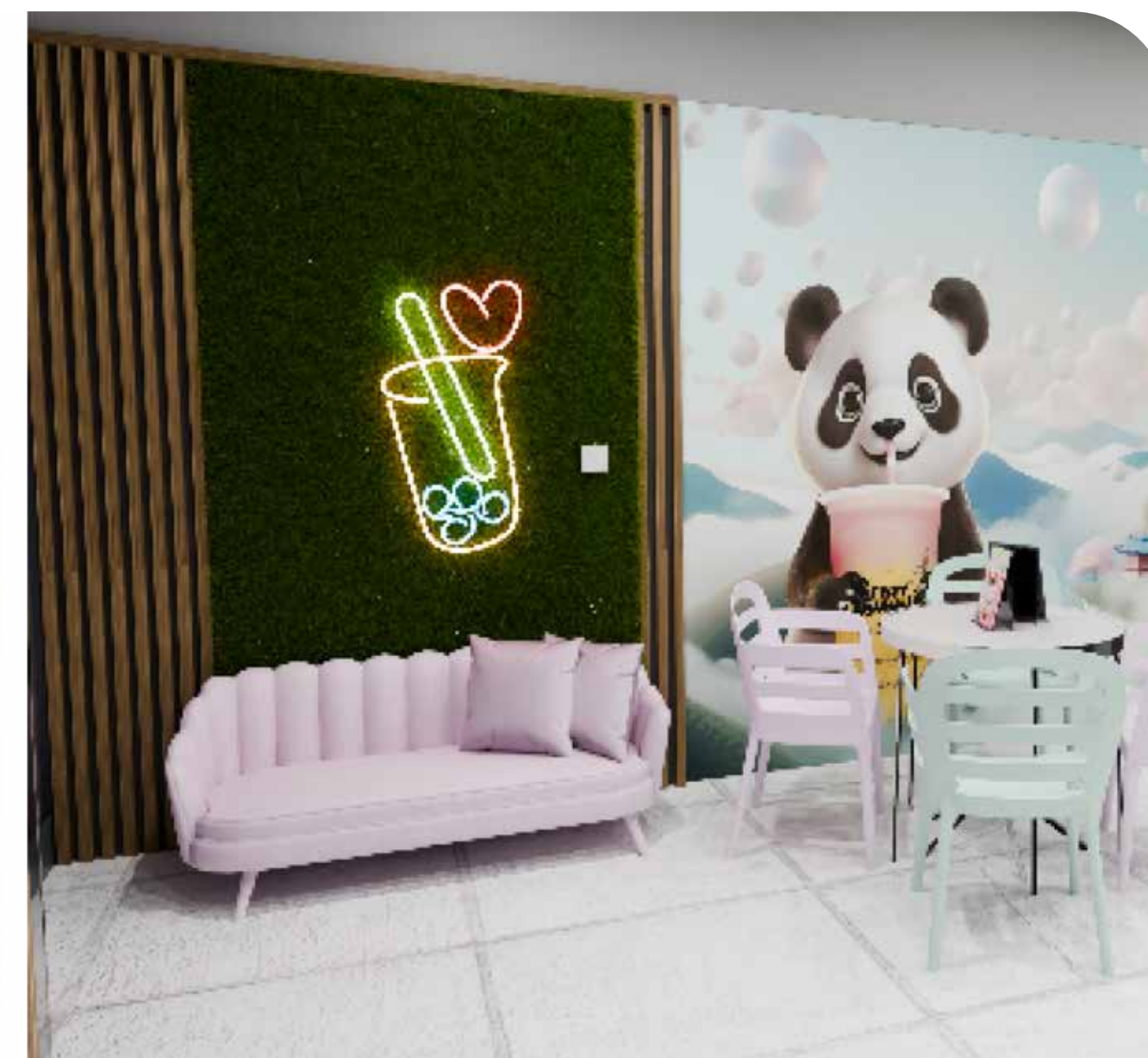
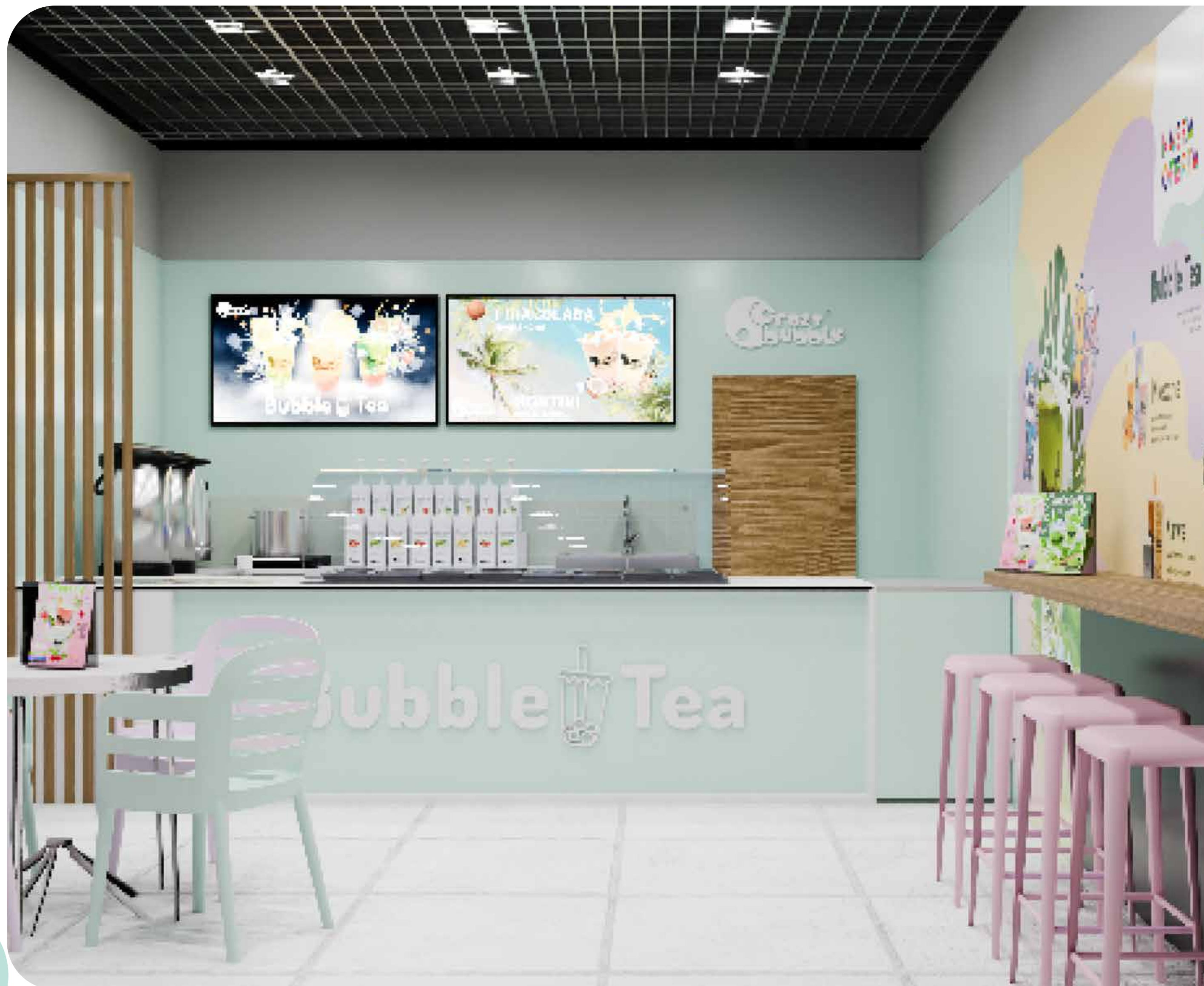


MENU



SOCIAL MEDIA

LOKALE - WIZUALIZACJA 3D



REALIZACJA



WIZUALIZACJA 3D



📍 POLSKA GH RZESZÓW



📍 POLSKA BYTOM

REALIZACJE



📍 PORTUGALIA PORTO



📍 ESTONIA



📍 RUMUNIA



📍 POLSKA LUBLIN GH VIVO

WYSPY - WIZUALIZACJE 3D



📍 PORTUGALIA BARREIRO



📍 POLSKA ŁÓDŹ GH ŁÓDZKA



📍 CHORWACJA ZAGRZEB

OTWARCIA I URODZINY





EVENTY

Ze względu na naszych odbiorców – tiktokerzy, influencerzy przyciągają na nasze punkty największą ilość nastolatków, którzy docelowo są naszymi głównymi odbiorcami.

TIKSHOW #backtoschool
Akcja z grupą tiktokerów, influencerów
Czas trwania akcji: **30 dni, wrzesień**
Miasta: **Kędzierzyn Koźle, Grudziądz, Kielce, Włocławek i Bytom**

ZASIĘG

f 104 174 i 144 919

ODWIEDZINY

f ↑19,4% i ↑23,9%



TIKSHOW #zgerypalazmatykolejna

Akcja z grupą tiktokerów, influencerów

Czas trwania akcji: **30 dni, maj**

Miasta: **Koszalin, Gdańsk, Poznań,
Toruń, Kalisz, Zabrze**

ZASIĘG

f 123 447 i 198 452

ODWIEDZINY

f ↑ 51,2% i ↑ 65,9%

NOWE POLUBIENIA

f 255 i 809 ♥



TikShow z Crazy Trip WŁOCŁAWEK



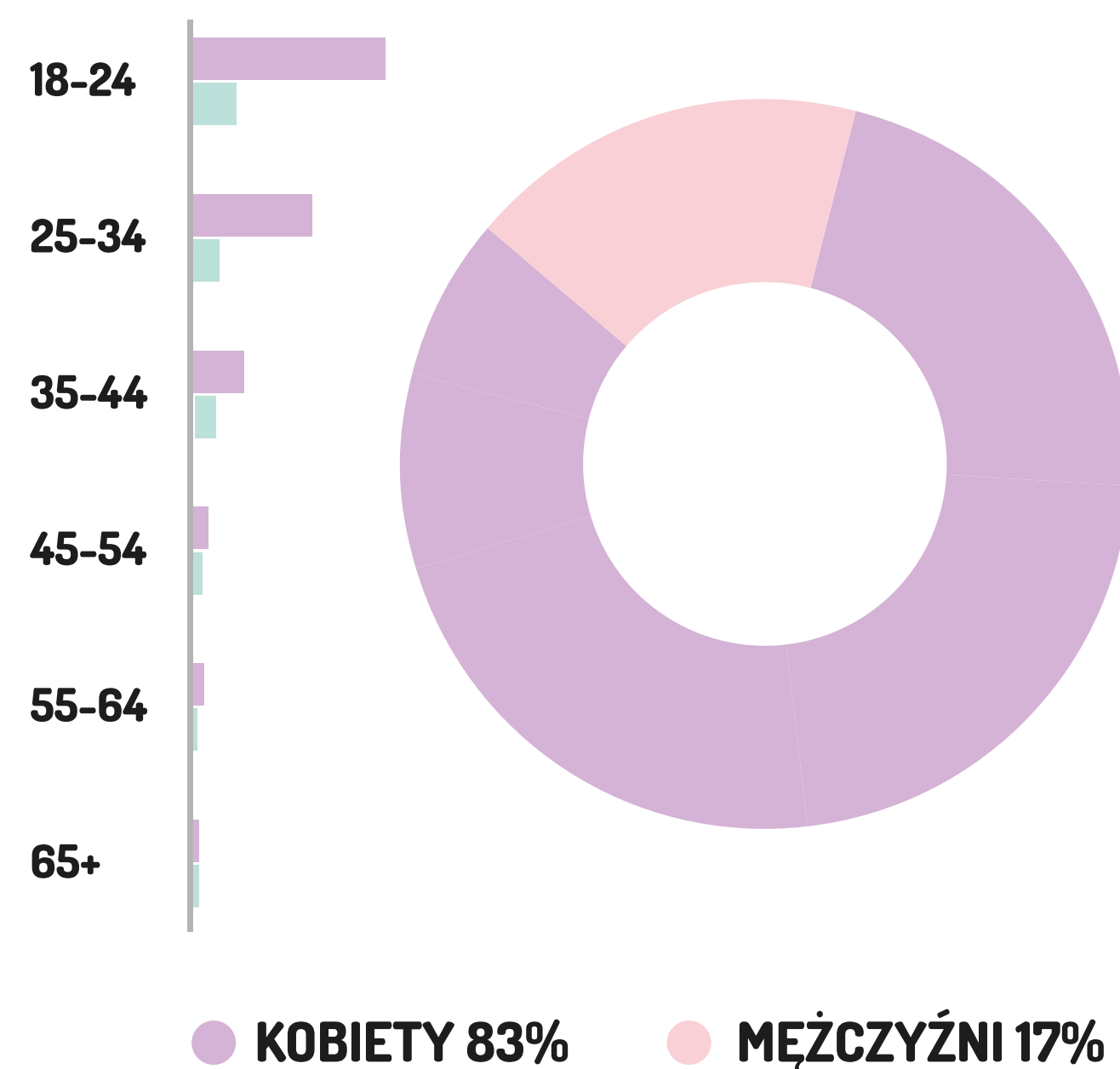
TikShow z Crazy Trip KIELCE

ODBIORCY

Obserwatorzy na Facebooku



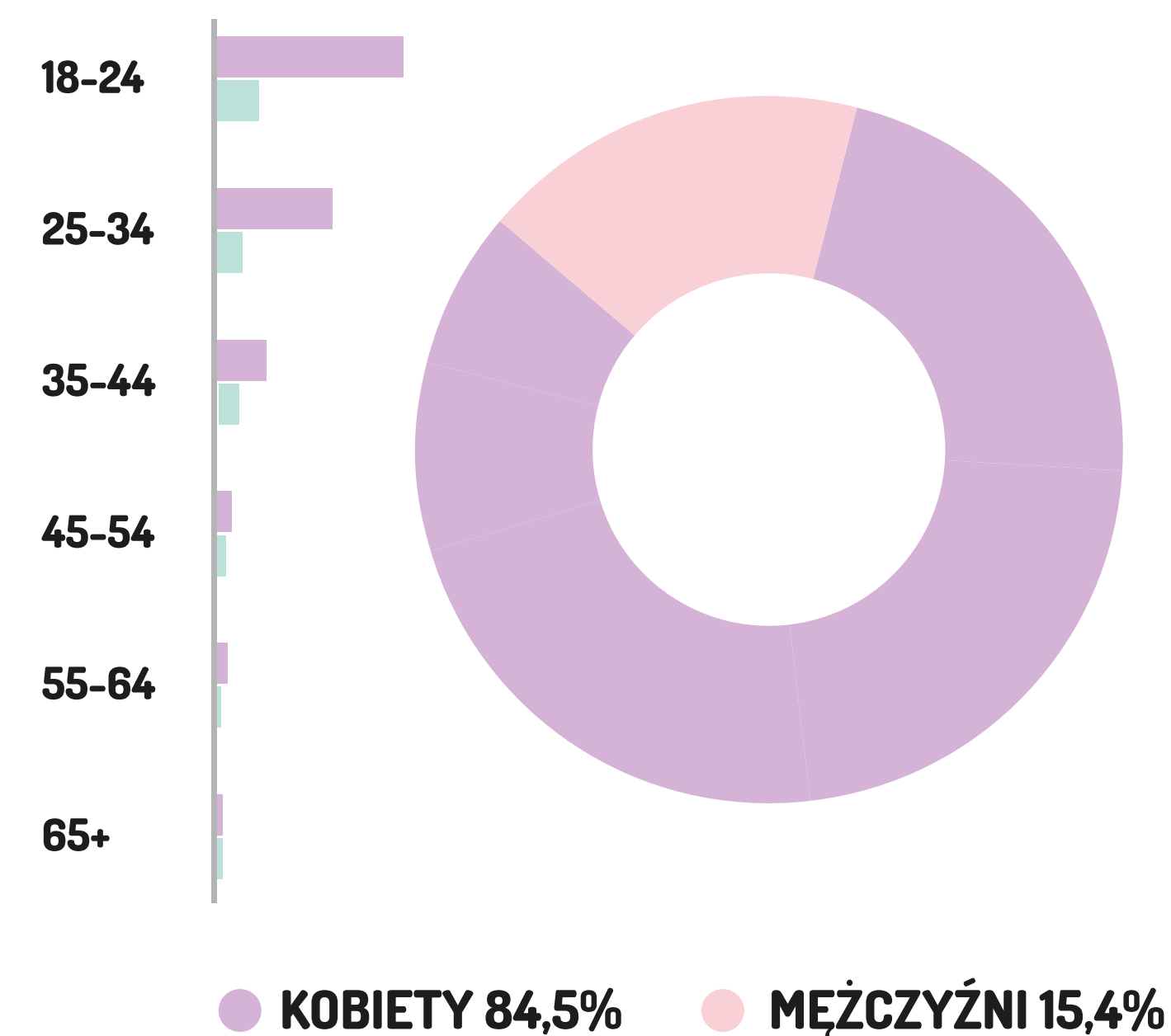
21 422



Obserwatorzy na Instagramie



28 699



APLIKACJA **crazybubbleapp**

62 963 łączna ilość użytkowników

Losowanie smaku napoju!
Zbieranie punktów i wymiana na nagrody!
Wyszukiwarka lokalizacji!
Dostęp do newsów!

Aplikacja CRAZY BUBBLE do pobrania na:



SOCIAL MEDIA

Tik Tok



30852 obserwujących
449211 polubień łącznie ♥

Facebook



21422 obserwujących
19000 polubień łącznie 👍

Instagram



28699 obserwujących
~**250** polubień na post/od początku roku ♥



Zasięgi w ciągu tygodnia IG 43K, FB 41K



 crazybubblepolska

 crazybubblepl

 crazybubblepolska

STRONA INTERNETOWA **crazybubble.pl**

MIESIĘCZNY RUCH

-10k unikalnych wejść na stronę

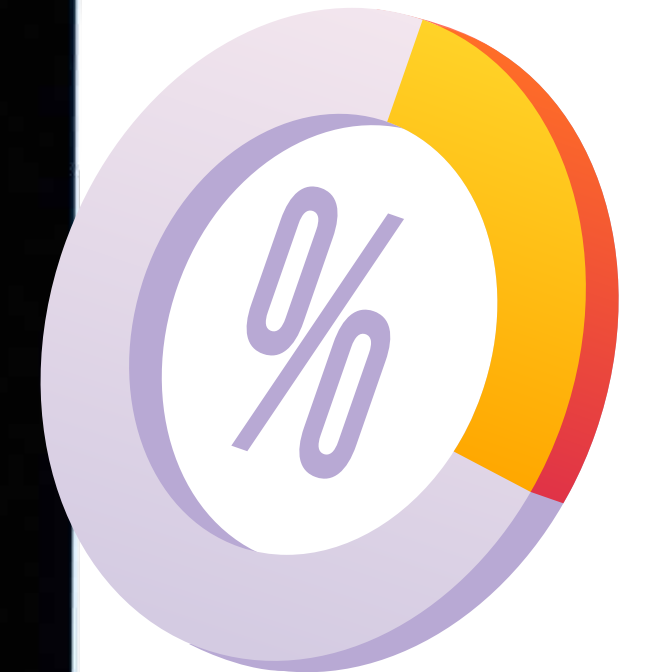
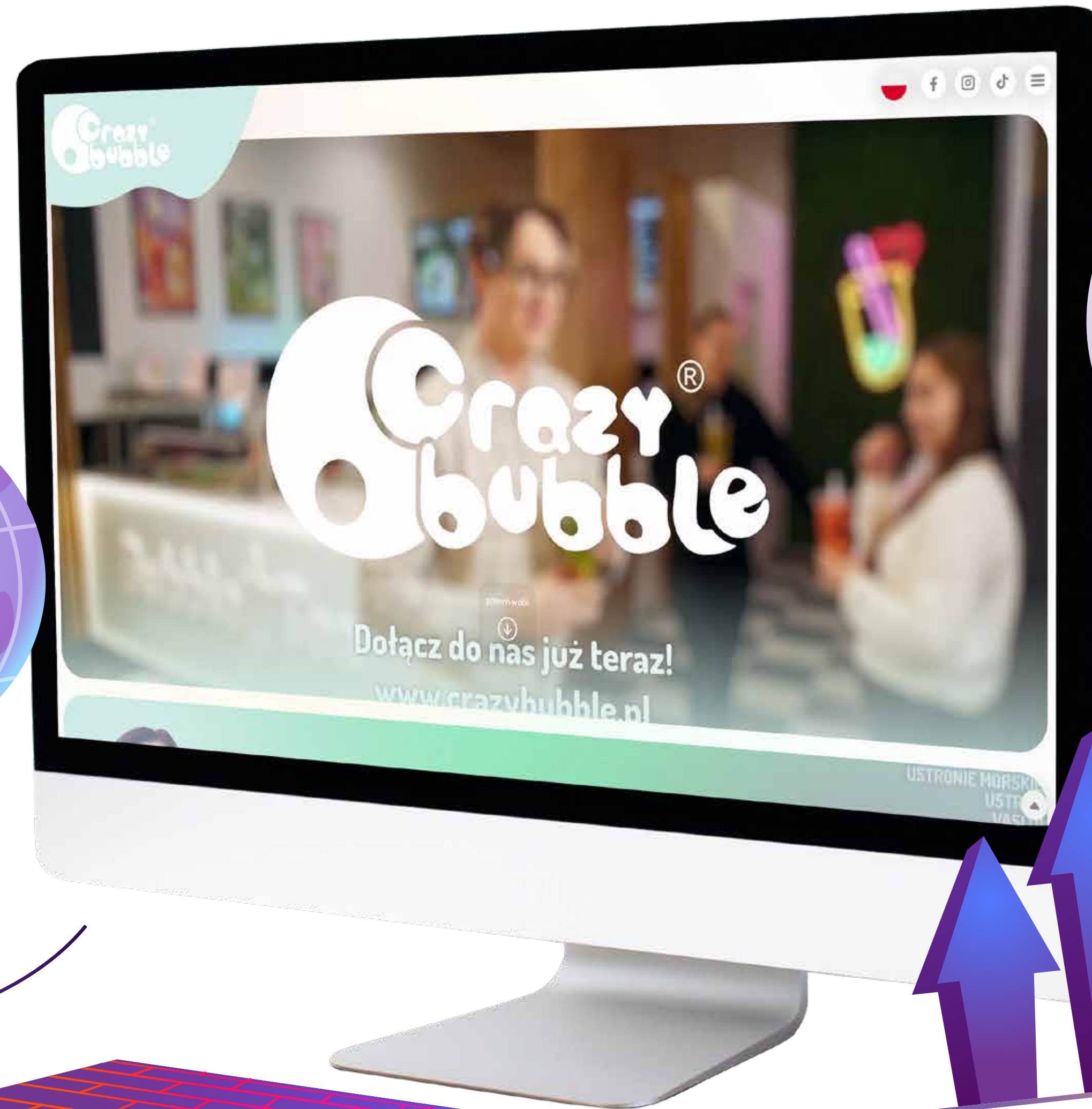
-30k odwiedzin

LOKALIZACJA UŻYTKOWNIKÓW

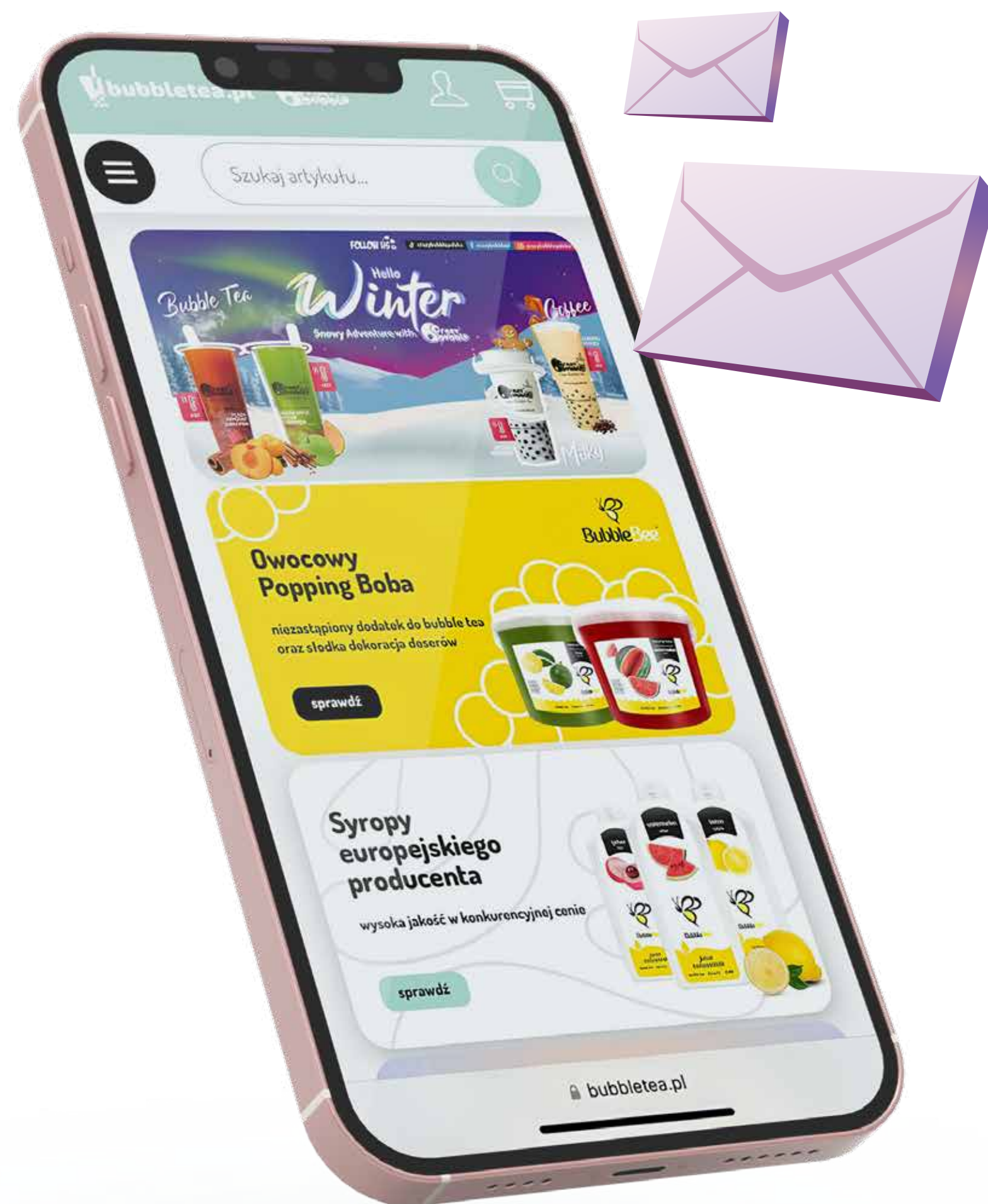
Polska
Estonia
Rumunia
USA
Czarnogóra
Hiszpania
Włochy
Niemcy
Wielka Brytania

POZYSKIWANIE UŻYTKOWNIKÓW

Direct 50%
Organic search 40%
Organic social 9%



STRONA SKLEPU INTERNETOWEGO **bubbletea.pl**



MIESIĘCZNY RUCH

~5k unikalnych wejść

~15k odwiedzin

LOKALIZACJA UŻYTKOWNIKÓW

Polska

Estonia

Rumunia

USA

Czarnogóra

Hiszpania

Włochy

Niemcy

Wielka Brytania

PÓZYSKIWANIE UŻYTKOWNIKÓW

Direct 65%

Organic search 35%

SUBRYBENCI NEWSLETTERA

2450 subskrybentów

AKTYWNE KONTA

201 subskrybentów

ILOŚĆ ZAMÓWIEŃ

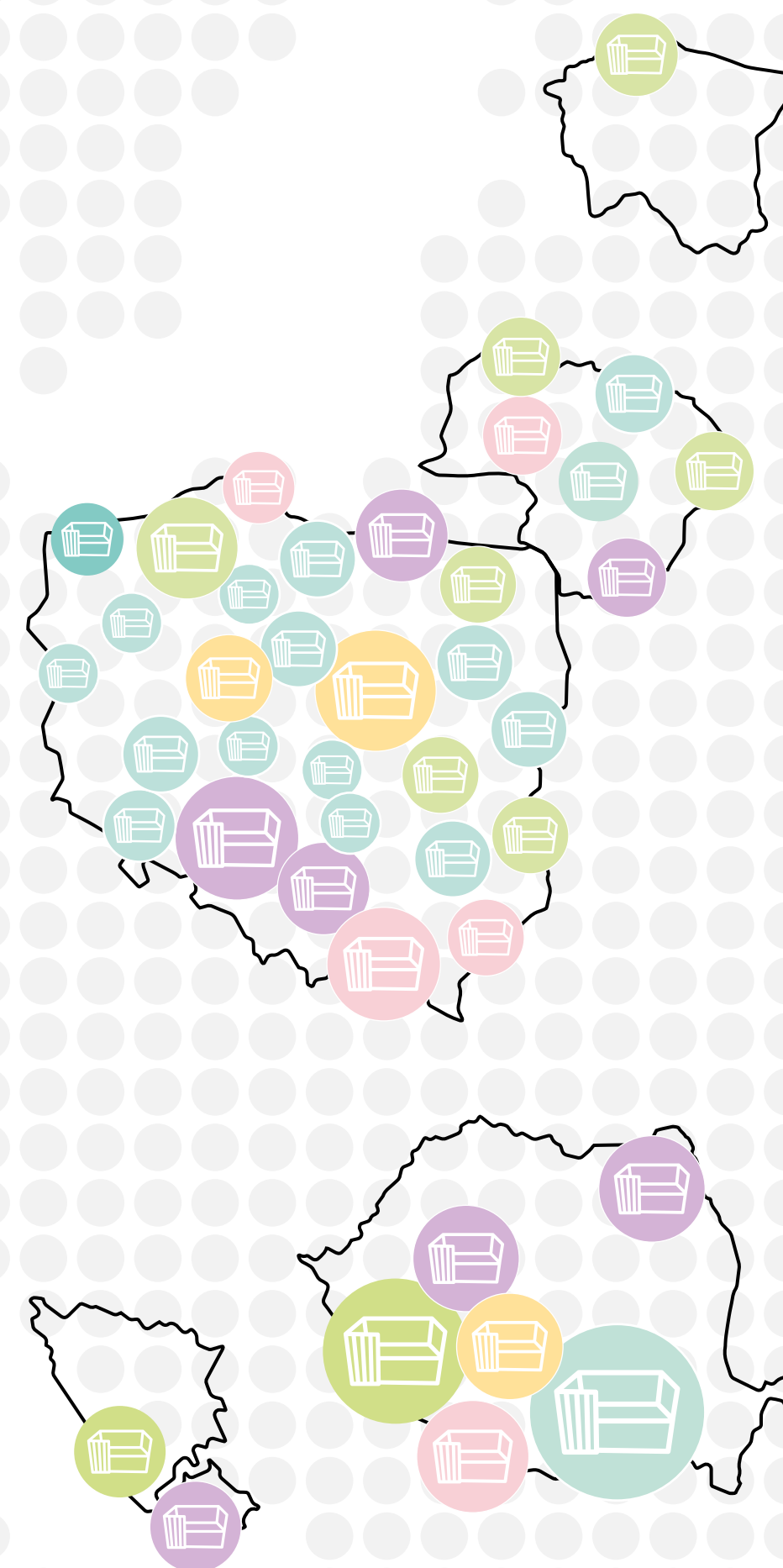
w ciągu tygodnia: >100 (średnio)

w ciągu miesiąca: >400 (średnio)

Największa sieć lokali Bubble Tea w Europie!



- Anglia
- Bośnia i Hercegowina
- Chorwacja
- Czarnogóra
- Estonia
- Litwa
- Mołdawia
- Polska
- Portugalia
- Rumunia



WIĘCEJ NIŻ
210
WSZYSTKIE LOKALE

WIĘCEJ NIŻ
160
FRANCZYZOWE
PUNKTY

WIĘCEJ NIŻ
50
PARTNERSKIE
PUNKTY

JOIN US!



 ARAD
BAIA MARE
BANEASA
BEŁCHATÓW
BIAŁYSTOK
BIELSKO BIAŁA
BOSZKOWO
BOTOSANI
BRASOV
BRODNICA
BRZESKO
BUCURESTI
BYDGOSZCZ
BYTOM
CHEŁM
CHISINAU
CHORZÓW
CIECHANÓW
CIESZYN
CONSTANTA
CRAIOVA
CZECHOWICE-DZIECIE
CZELADŹ
CZĘSTOCHOWA
DĄBROWA GÓRNICZA
DEVA
ELBLĄG
TRALEE
GAŁATI
GDAŃSK
GLIWICE
GŁOGÓW
GNIEZNO
GRUDZIĄDZ
GRZYBÓWO
HUNEDOARAJANKI
JASTRZĘBIE ZDRÓJ
JAWORZNO
JELENIA GÓRA

Kontakt

CB Poland Sp. z o.o.

41-806 Zabrze, ul. Korczoka 14

NIP: PL6482774920 | REGON: 362205575

Współpraca Francyzowa

JAKUB WOŹNICZKA

tel: +48 787 928 459

e-mail: franczyza@crazybubble.pl

Specjalista ds. rozwoju franczyzy

PRZEMYSŁAW JEDLIŃSKI

tel: +48 660 778 478

e-mail: przemyslaw.jedlinski@crazybubble.pl

E-Sklep i zamówienia

DOROTA BILSKA

tel: +48 666 561 361

e-mail: info@crazybubble.pl

MARLENA OSIPIUK

tel: +48 787 101 012

e-mail: hurt@crazybubble.pl

Head of Marketing

IGA BAJUK

tel: +48 880 909 808

e-mail: i.bajuk@crazybubble.pl

Head of Design

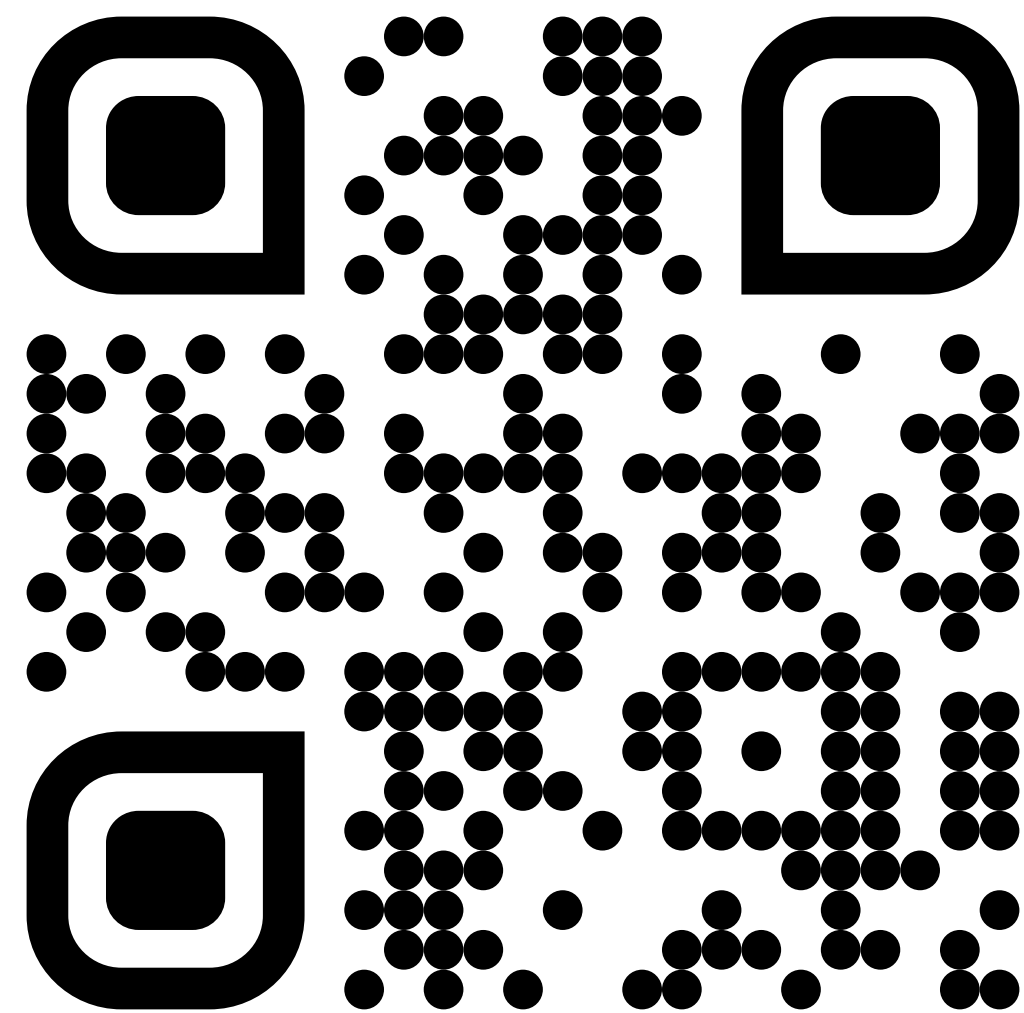
ŚLIWKA BENIAMIN

tel: +48 698 031 737

e-mail: b.sliwka@crazybubble.pl

PSZCZYNA
RAMNICU VALCEA
RUDA ŚLĄSKA
RYBNIK
SANOK
SANTANDREI
SARBINOWO
SATU MARE
SIAULIAI
SIBIU
SIELPIA WIELKA
SIERADZ
SKRAŻYSKO KAMIENNA
SLATINA
SOSNOWIEC
STARACHOWICE
SULĘCIN
SUWAŁKI
ŚWIEBODZIN
TALLINN
TARNÓW
TAMOSZÓW MAZOWIECKI
TORUŃ
TYCHY
USTRONIE MORSKIE
USTROŃ
VASLUI
WARSZAWISŁA
WŁOCŁAWEK
WŁODAWA
WODZISŁAW ŚLĄSKI
WOŁOMIN
WROCŁAW
ZABRZE
ZAKOPANÉ
ZAMOŚĆ
ZĄTO
ZIELONA GÓRA
ZORY
ŻYRARDÓW

KALISZ
KARWIA
KATOWICE
KAUNAS
KĘDZIERZYN-KOŹLE
KIELCE
KALIPEDA
KONIN
KOSAKOWO
KOSZALIN
KOTUŃ
KRAKÓW
KRAŚNIK
KROSNO
KRYBNICA MORSKA
LEGNICA
LESZNO
LUBLIN
ŁOMŻA
ŁÓDŹ
MARKI
MAZEIKIAI
MIELNOMIĘDZYWODZIE
MIKOŁÓW
NOWY TARG
OLEŚNICA
OLSZTYN
ORADEA
OSTROWIEC
PABIANICE
PALANGA
PAWŁOWICE
PIASECZNO
PIOTRKÓW TRYBUNALSKICH
PITEŚTI
PLOIESTI
PŁOCK
PODGORICA
POZNAŃ
PRUSZKÓW
PRZEMYŚL



www.crazybubble.pl